Regulamin sklepu

www.tomaszkammel.pl

obowiązujący od 2.11.2026 r.

W Regulaminie, który czytasz, zawieramy informacje o naszej Umowie oraz naszych wzajemnych obowiązkach i prawach związanych z zakupem przez Ciebie Produktu w naszym Sklepie internetowym, który prowadzimy pod adresem https://www.tomaszkammel.pl

Ważne informacje!

1. **ZWROT:**
    a. Jeśli kupujesz odpłatną Treść cyfrową niedostarczaną na nośniku materialnym, np. e-book lub kurs online udostępniany w całości, możesz utracić prawo odstąpienia od Umowy po rozpoczęciu jej dostarczania przed upływem 14 dni. Wymaga to Twojej uprzedniej, wyraźnej zgody, poinformowania Cię o utracie tego prawa, przyjęcia przez Ciebie tej informacji do wiadomości oraz przekazania Ci przez nas wymaganego potwierdzenia na trwałym nośniku, np. w wiadomości e-mail. Szczegóły znajdziesz w części III, punkcie 3 Regulaminu.

    Przykład: Kupujesz e-booka i zaznaczasz checkbox, w którym wyrażasz zgodę na jego dostarczenie przed upływem 14 dni i przyjmujesz do wiadomości utratę prawa odstąpienia od Umowy po rozpoczęciu dostarczania. My przesyłamy Ci wymagane potwierdzenie w wiadomości e-mail i udostępniamy e-booka (zazwyczaj w kilka minut po zapłaceniu ceny, o ile jasno nie wskażemy inaczej w opisie produktowym). Po spełnieniu tych warunków nie możesz odstąpić od Umowy.

    b. Jeśli kupujesz Produkt fizyczny i jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, co do zasady możesz odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od otrzymania Produktu, bez podawania przyczyny. Szczegóły i wyjątki znajdziesz w części II, punktach 19–20 Regulaminu.
2. **CENY** – Ceny Produktów w Sklepie to ceny brutto (zawierają podatek VAT) wyrażamy je w polskiej walucie (tj. w polskich złotych).
3. **TWOJE DANE** – W ramach Sklepu podawaj swoje dane i nie posługuj się danymi osób trzecich.
4. **ZAWARCIE UMOWY** – Umowę zawieramy z chwilą otrzymania przez Ciebie wiadomości e-mail, w której potwierdzamy przyjęcie Twojego Zamówienia.
5. **JAK UŻYWAĆ PRODUKTU** – Używaj Produktu cyfrowego, który kupujesz, na własny użytek, o ile w jego opisie na stronie produktowej nie wskazujemy innego dozwolonego sposobu korzystania. Nie udostępniaj go innym osobom bez naszej zgody.

    Przykład: Nie przesyłaj linku pozwalającego na odczytanie albo pobranie e-booka, kursu online nikomu, jeśli wprost na to nie pozwalamy. Nie przesyłaj także pliku, który pobierzesz na swój komputer innym osobom. Pamiętaj, że zabezpieczamy nasze Produkty cyfrowe na wypadek naruszenia naszych praw, a nieuprawnione rozpowszechnianie może wywołać dla Ciebie negatywne skutki. Nie chcemy korzystać z przysługujących nam środków prawnych. Jeśli masz wątpliwości, czy możesz użyć Produktu w jakiś sposób, to skontaktuj się z nami.
6. **UMOWA** – Przeczytaj Regulamin przed złożeniem Zamówienia w Sklepie, ponieważ jeśli nie akceptujesz jego postanowień, to nie powinieneś zawierać Umowy.
7. **SZTUCZNA INTELIGENCJA** - w Produkcie, który Ci udostępniamy, możemy wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji. Jednak korzystamy ze sztucznej

inteligencji wyłącznie jako narzędzia, a powstała praca podlega ochronie prawnoautorskiej, jeżeli stanowi utwór w rozumieniu polskiego prawa.

Jak zawieramy naszą Umowę?

Krok 1. Wybierasz Produkt w naszym sklepie, dodajesz go do Koszyka.

Krok 2. Składasz Zamówienie (uzupełniasz formularz zamówienia, wybierasz sposób płatności, potwierdzasz zapoznanie się z Regulaminem i wysyłasz Zamówienie).

Krok 3. My weryfikujemy Twoje Zamówienie i jeżeli wszystko się zgadza, to przesyłamy Ci potwierdzenie jego przyjęcia.

Krok 4. Zawieramy naszą Umowę z chwilą otrzymania przez Ciebie naszego potwierdzenia zawarcia Umowy. Zazwyczaj potwierdzamy zawarcie Umowy w tym samym dniu, często kilka minut po zakupie.

Krok 5. Jeśli kupujesz Produkt fizyczny, dostarczamy go w sposób i w terminie wskazanych podczas składania Zamówienia. Jeśli kupujesz Produkt cyfrowy, udostępniamy Ci go zazwyczaj zaraz po potwierdzeniu zawarcia Umowy lub jednocześnie z tym potwierdzeniem, chyba że w opisie Produktu wskazujemy inny termin. Usługę cyfrową świadczymy przez czas zgodny z Umową.

Przykład:

Kupujesz e-booka, a my udostępniamy Ci link, który pozwala Ci na jego pobranie. E-book jest dostarczony w chwili, gdy otrzymujesz działający link umożliwiający dostęp do całego e-booka lub jego pobranie.

Kupujesz 1 października 2024 r. roczny dostęp do naszego kursu online i co dwa tygodnie będziemy dodawać kolejne moduły kursu na platformę. Dostęp do Kursu będziesz miał przez jeden rok od dnia otrzymania dostępu do platformy, na której udostępniamy Ci kurs online lub od dnia wskazanego w opisie produktowym, jeśli wskazujemy początek okresu dostępowego. Dane dostępowe, które umożliwiają Ci zapoznanie się z modułami już udostępnionymi przez nas w ramach Kursu, otrzymujesz zaraz po potwierdzeniu Umowy. Czas dostępu do Kursu liczymy od dnia wskazanego w opisie produktowym, a jeśli nie wskazujemy takiego dnia — od dnia otrzymania przez Ciebie dostępu do Kursu. Kolejne moduły dodajemy na platformę zgodnie z harmonogramem. Jeśli roczny dostęp rozpocznie się 1 października 2024 r., zakończy się 1 października 2025 r. i tego dnia możemy wygasić Twój dostęp do Kursu online.

ISTOTNE! Gdy w Regulaminie piszemy:

- **Ty, Twój, Ciebie** – chodzi nam o Ciebie jako Użytkownika, Klienta.
- **My, nasze, nas** – chodzi o nas jako Sprzedawcę lub Usługodawcę, czyli Tomasza Kammela, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Media Faces Tomasz Kammel, ul. Juliana Fałata 1, 58-560 Jelenia Góra z adresem do doręczeń ul. Marszałkowska 28/43, 00-576 Warszawa, NIP 6111260196, REGON 230494337.
- **Nasza strona, Strona, Sklep** – mamy na myśli www.tomaszkammel.pl

Niektórych pojęć w tym regulaminie używamy w określonym znaczeniu. Wyjaśniamy je dla Ciebie na końcu Regulaminu.

Nasze dane kontaktowe:

Skontaktuj się z nami, jeśli masz pytania, odpowiemy i wyjaśnimy Ci ważne dla Ciebie kwestie,

- adres e-mail: sklep@tomaszkammel.pl

- numer telefonu: + 48 507-007-002.

Regulamin podzieliliśmy na 6 części. By ułatwić Ci szybkie znalezienie informacji, których szukasz, każda część składa się z mniejszych rozdziałów.

I. Informacje o Sklepie: warunki korzystania z naszej strony i Sklepu, Usługi Elektroniczne (w tym zakładanie Konta), Prezentowanie Cen, Prezentowanie Opinii

1. Jakie warunki ogólne korzystania z naszego Sklepu Cię obowiązują?
2. Jakie są Twoje obowiązki jako użytkownika naszego Sklepu?
3. Jak prezentujemy Ceny w Sklepie?
4. Jak weryfikujemy opinie prezentowane w Sklepie?
5. Jakie Usługi elektroniczne są dostępne w Sklepie?
6. Jak z Konta korzystać i co możesz z Kontem zrobić?
7. Na czym polega usługa Koszyk?
8. Co możesz zrobić, jeśli uznasz, że nieprawidłowo wykonaliśmy Usługę elektroniczną?

II. Najważniejsze informacje: Składanie Zamówienia, Płatności, Cena, Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe, Prawa autorskie, Produkty fizyczne, Dostawa, Zwroty i Reklamacje

1. Jak wygląda proces składania Zamówienia i zawarcia Umowy w naszym Sklepie?
2. Jakie dane podajesz w Formularzu zamówienia?
3. Kiedy zawieramy Umowę?
4. Co się dzieje, gdy nie potwierdzimy Zamówienia?
5. Jakie formy płatności przewidujemy w Sklepie?
6. Jaki operator płatności obsługuje płatności w naszym Sklepie?
7. Jakie Produkty są dostępne w naszym Sklepie?
8. Jak realizujemy Umowę, czyli jak wykonujemy swoje obowiązki?
9. Jak prezentujemy Ceny Produktów?
10. Jak długo udostępniamy Ci Produkt cyfrowy?
11. Jakie cechy ma Produkt cyfrowy, który kupujesz w naszym Sklepie?
12. Kiedy otrzymasz dostęp do Produktu cyfrowego?
13. Jak możesz korzystać z Produktu cyfrowego?
14. Jakie Produkty fizyczne oferujemy i gdzie znajdziesz ich opis?
15. Dostępność, przedsprzedaż i realizacja zamówień na Produkty fizyczne
16. Dostawa, koszty i terminy
17. Odbiór przesyłki i szkody transportowe
18. Ceny Produktów fizycznych
19. Zwrot (odstąpienie) dla Produktów fizycznych
20. Wyłączenia prawa odstąpienia dla Produktów fizycznych
21. Niezgodność Produktu fizycznego z Umową i reklamacje
22. Wymiana/naprawa i logistyka reklamacyjna
23. Gwarancja producenta

III. Prawa Klienta: Niezgodność Produktu cyfrowego z Umową, Odstąpienie od Umowy, Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

Niezgodność Produktu cyfrowego z Umową

1. Co możesz zrobić, jeśli uważasz, że Produkt cyfrowy nie jest zgodny z Umową i jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?
2. Co możesz zrobić, jeśli uważasz, że Produkt cyfrowy nie jest zgodny z Umową i jesteś Przedsiębiorcą?

Odstąpienie od Umowy

3. Czy możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?
4. Jak możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?
5. Czy możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Przedsiębiorcą?

Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

6. Jakie pozasądowe sposoby rozwiązania sporów między nami Ci przysługują?

IV. Pozostałe kwestie: Czas trwania Umowy, Zmiana Regulaminu, Dane osobowe, Postanowienia końcowe, Linki do poprzednich wersji Regulaminu

1. Przez jaki czas trwa nasza Umowa?
2. Czy możemy zmienić Regulamin, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta?
3. Czy możemy zmienić Regulamin, jeśli jesteś Przedsiębiorcą?
4. Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe?
5. Postanowienia końcowe
6. Linki do poprzednich wersji Regulaminu

V. Definicje: Wyjaśniamy jak rozumiemy pojęcia używane w Regulaminie

VI. Załączniki:

1. Załącznik 1 Formularz odstąpienia

I. Informacje o Sklepie

1. **Jakie warunki ogólne korzystania z naszego Sklepu Cię obowiązują?**
    a. Pamiętaj, że przed zawarciem Umowy w Sklepie powinieneś zapoznać się z Regulaminem i Polityką prywatności. Jeśli nie akceptujesz postanowień Regulaminu, nie powinieneś zawierać Umowy. W toku składania Zamówienia akceptujesz Regulamin, zgodnie z którym zawieramy Umowę. W Polityce prywatności wyjaśniamy, jak przetwarzamy Twoje dane osobowe.
    b. Z Regulaminem zawsze możesz zapoznać się w łatwy sposób przed zawarciem Umowy. Umożliwiamy Ci jego odtwarzanie i zapisanie (na końcu dokumentu znajdziesz link z odniesieniem do pliku PDF, który możesz zapisać).
    c. Spełnij Wymagania Techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu (m.in. Twoje urządzenie musi mieć dostęp do Internetu, musisz mieć adres e-mail i korzystać z aktualnej przeglądarki) i Warunki korzystania z naszej Strony.
    d. Nie dostarczaj w ramach formularzy Sklepu treści bezprawnych, zabronionych przez prawo, niezgodnych z rzeczywistością czy dotyczących osób trzecich bez ich zgody. Zabezpieczamy stronę Sklepu, aby zapewnić bezpieczne i wygodne dla Ciebie korzystanie ze Sklepu (wdrażamy odpowiednie środki organizacyjne i techniczne).
2. **Jakie są Twoje obowiązki jako użytkownika naszego Sklepu?**
    a. Podawaj w udostępnionych przez nas formularzach wyłącznie prawdziwe, aktualne i niezbędne do zawarcia Umowy dane i na bieżąco aktualizuj swoje dane, jeśli są zmienione.
    b. Korzystaj z usług i funkcjonalności udostępnianych przez nas w Sklepie w sposób niezakłócający funkcjonowania Sklepu, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu i zgodnie ze zwyczajami i zasadami współżycia społecznego.
    c. Nie zakłócaj funkcjonowania pozostałych Użytkowników Sklepu.
    d. Nie dostarczaj i nie przekazuj w ramach naszego Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste.
    e. Nie umieszczaj w Sklepie treści o charakterze bezprawnym, takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie niezamówionej informacji handlowej (spam).
    f. Nie zmieniaj treści dostarczanych przez Sklep, w szczególności Cen lub opisów Produktów – jeśli masz pytania w tym zakresie, skontaktuj się z nami.
    g. Nie podejmuj działań w celu uzyskania informacji nieprzeznaczonych dla Ciebie (np. hakowanie).
    h. Terminowo zapłać za Zamówienie złożone w Sklepie.
3. **Jak prezentujemy Ceny w Sklepie?**
    a. W opisie Produktu wskazujemy jego Cenę brutto. Jeśli do Zamówienia doliczamy koszty dostawy, wskazujemy je odrębnie. Łączną kwotę do zapłaty poznasz przed złożeniem Zamówienia.
    b. Produkty możemy prezentować w Sklepie w ramach przedsprzedaży lub w Promocji, których warunki zamieszczamy w Sklepie.
    c. Jeśli Produkt sprzedajemy w Promocji, oznaczamy Produkt jako będący w promocji i wskazujemy Cenę Promocyjną. Obok Ceny Promocyjnej wskazujemy najniższą cenę, w której Produkt był dostępny w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką. Jeśli Produkt oferujemy krócej niż 30 dni, wskazujemy najniższą cenę, która obowiązywała od rozpoczęcia jego oferowania do wprowadzenia obniżki.
    d. W wypadku gdy Cenę, którą widzisz w Sklepie, personalizujemy (np. na podstawie informacji o Tobie, jako użytkowniku, które pozyskujemy z danych

marketingowych tj. w ramach profilowania), informujemy Cię o indywidualnym dostosowywaniu ceny przy Cenie Produktu na stronie Sklepu.

4. **Jak weryfikujemy opinie prezentowane w Sklepie?**
    a. Jeśli zamieszczamy opinie na stronie Sklepu, podejmujemy uzasadnione i proporcjonalne kroki, które pozwalają nam na zweryfikowanie, czy opinie są rzetelne i zamieszczone przez osoby, które rzeczywiście korzystały z naszych Produktów.
    b. Informacje na temat sposobu weryfikacji przez nas opinii zamieściliśmy w zakładce Zasady prezentowania opinii
5. **Jakie Usługi elektroniczne są dostępne w Sklepie?**
    a. W ramach Sklepu oferujemy nieodpłatne świadczenie wskazanych poniżej Usług elektronicznych:
        i. Usługę zawierania Umów na zasadach określonych w Regulaminie;
        ii. Usługę Konto oraz dostęp przez Konto do Treści i Usługi cyfrowej na platformie PUBLIGO;
        iii. Usługę składania Zamówień na zasadach określonych w Regulaminie;
        iv. Usługę umożliwienia Użytkownikom korzystania z usług Koszyka;
        v. Usługę udostępnienia Treści i Usług cyfrowych na stronie internetowej Sklepu.
6. **Jak z Konta korzystać i co możesz z Kontem zrobić?**
    a. Konto służy do korzystania z zakupionego kursu online i jest zakładane na platformie kursowej na podstawie danych podanych przez Ciebie przy zakupie. Nie prowadzimy kont klientów w Sklepie. Informacje umożliwiające dostęp do Konta oraz instrukcję logowania przesyłamy na adres e-mail podany podczas składania Zamówienia.
    b. Przesyłamy Ci potwierdzenie utworzenia Twojego Konta i jest to moment zawarcia między nami umowy o jego prowadzenie.
    c. Świadczymy usługę utrzymania Konta w czasie trwania Umowy, nie krócej niż rok od dnia zakończenia Umowy. Po tym czasie możemy usunąć Twoje Konto.
    d. Możesz wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta w każdym czasie, na Twoją prośbę usuwamy Konto w terminie do 30 dni od dnia otrzymania żądania usunięcia Konta. Dyspozycję usunięcia Konta prześlij na adres e-mail wskazany na wstępie Regulaminu. Pamiętaj, że w przypadku usunięcia Konta utracisz dostęp do Produktów cyfrowych udostępnianych za jego pośrednictwem.
    e. Złożenie Zamówienia w Sklepie nie wymaga posiadania ani zakładania Konta na platformie kursowej
    f. Nie pozwalamy na przekazywanie przez Ciebie loginu i hasła osobom nieuprawnionym lub korzystanie przez Ciebie z konta innego Użytkownika.
7. **Na czym polega usługa Koszyk?**
    a. W momencie gdy dodajesz Produkt do Koszyka, rozpoczynasz korzystanie z usługi Koszyk.
    b. Możesz w ramach tej usługi dodać Produkty do Koszyka, wpisać kod rabatowy, zobaczyć podsumowanie swojego Zamówienia i złożyć Zamówienie.
    c. Usługę Koszyk wykonujemy jednorazowo i uważamy ją za wykonaną z chwilą złożenia przez Ciebie Zamówienia w Sklepie.
    d. Nie pobieramy opłaty za korzystanie z tej usługi.
8. **Co możesz zrobić, jeśli uznasz, że nieprawidłowo wykonaliśmy Usługę elektroniczną?**
    a. Jeśli uznasz, że Usługa Elektroniczna nie zgadza się z naszymi ustaleniami, możesz złożyć reklamację pisemnie na nasz adres siedziby, elektronicznie na adres e-mail lub telefonicznie pod numerem wskazanym na początku Regulaminu.
    b. Ustosunkujemy się do reklamacji jak najszybciej, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

c. Będzie nam łatwiej, i zazwyczaj rozpatrzymy reklamację szybciej, jeśli w opisie reklamacji podasz informacje, okoliczności, które są jej podstawą (np. rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości), Twoje żądanie i dane kontaktowe, ale od razu wskazujemy, że to nie jest Twój obowiązek (to tylko nasza rekomendacja). Ważne, żebyśmy wiedzieli kto złożył reklamację i czego ona dotyczy.

II. Najważniejsze informacje: Składanie Zamówienia, Płatności, Cena, Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe, Prawa autorskie, Produkty fizyczne, Dostawa, Zwroty i Reklamacje

1. **Jak wygląda proces składania Zamówienia i zawarcia Umowy w naszym Sklepie?**
    a. Umożliwiamy składanie Zamówień poprzez stronę naszego Sklepu.
    b. Cechy każdego Produktu dostępnego w naszym Sklepie oraz jego specyfikację określamy na stronie produktowej.
    c. Umowę zawieramy po złożeniu Zamówienia na stronie Sklepu za pomocą Formularza zamówienia, z chwilą otrzymania przez Ciebie wiadomości e-mail, w której potwierdzamy przyjęcie Zamówienia.
    d. W ramach naszej Umowy my zobowiązujemy się do dostarczenia Ci Produktu zgodnego z Zamówieniem, a Ty do zapłaty Ceny oraz kosztów dostawy, jeśli mają zastosowanie.
    e. Zamówienie możesz złożyć w naszym Sklepie 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
    f. Możesz zweryfikować Produkt znajdujący się w Twoim Koszyku i zmienić Produkt na inny lub dodać kolejne Produkty do Koszyka do czasu złożenia Zamówienia.
    g. Umożliwiamy złożenie Zamówienia w następujący sposób:
        i. Dodajesz Produkt do Koszyka.
        ii. Przechodzisz do Formularza zamówienia i uzupełniasz go danymi niezbędnymi do realizacji Zamówienia.
        iii. Składasz Zamówienie (potwierdzasz, że dane w Formularzu zamówienia są prawidłowe, akceptujesz Regulamin, potwierdzasz zapoznanie się z Polityką prywatności i klikasz w przycisk „Zamawiam i płacę" i przesyłasz Zamówienie do nas).
        iv. Naciśnięcie przycisku „Zamawiam i płacę" (lub innego o równoznacznym brzmieniu) oznacza, że składasz Zamówienie (składasz nam ofertę zawarcia Umowy).
        v. Po kliknięciu przycisku „Zamawiam i płacę" (lub innego o równoznacznym brzmieniu) masz możliwość wyboru operatora płatności i przekierowujemy Cię w sposób automatyczny do bramki płatności, obsługiwanej przez wybranego operatora w przypadku wyboru płatności online. Informacje o dostępnych operatorach są na bieżąco podawane na stronie Sklepu.
        vi. W odpowiedzi na Zamówienie niezwłocznie otrzymujesz od nas wiadomość na podany w tym celu adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia i informacją o rozpoczęciu jego weryfikacji.
        vii. Po zweryfikowaniu Zamówienia, bez nieuzasadnionego opóźnienia, wysyłamy Ci na podany adres e-mail wiadomość z potwierdzeniem przyjęcia oferty złożonej przez Ciebie w ramach przesłania nam Zamówienia oraz potwierdzeniem rozpoczęcia realizacji Zamówienia lub informację o odmowie przyjęcia wszystkich lub poszczególnych ofert, złożonych w ramach Zamówienia.
2. **Jakie dane podajesz w Formularzu zamówienia?**
    a. Wypełniasz Formularz zamówienia danymi niezbędnymi do zawarcia i realizacji Umowy.
    b. Pamiętaj, że podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych Klienta może uniemożliwić nam realizację Umowy. Warunkiem złożenia Zamówienia jest prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza zamówienia.
    c. W Formularzu zamówienia podajesz dane niezbędne do zawarcia i realizacji Umowy, w szczególności imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz wskazujesz wybrany Produkt i sposób płatności. Przy zakupie Produktu

fizycznego wskazujesz również sposób dostawy oraz dane niezbędne do jej realizacji, w tym adres dostawy lub wybrany punkt odbioru.

d. Jeśli nie masz statusu Konsumenta, to wskazujesz także obowiązkowo swoją firmę. Jeśli chcesz otrzymać fakturę, to wskazujesz też dane niezbędne do jej wystawienia przez nas (w tym NIP).
e. Podczas składania Zamówienia akceptujesz warunki Regulaminu i potwierdzasz zapoznanie się z Polityką prywatności.
f. Płatności dokonujesz w sposób wybrany spośród tych, które udostępniamy w Sklepie lub uzgodniliśmy z Tobą indywidualnie.

3. **Kiedy zawieramy Umowę?**
   a. Zawieramy naszą Umowę z chwilą otrzymania przez Ciebie wiadomości e-mail, w której potwierdzamy przyjęcie Zamówienia.
   b. Potwierdzamy przyjęcie Zamówienia w formie przesłania wiadomości e-mail.
   c. Jeśli uzgodniliśmy płatność na podstawie faktury pro forma, opłać ją w terminie na niej wskazanym. Do czasu otrzymania płatności nie rozpoczynamy realizacji Zamówienia.
   d. Dowód zakupu, tj. fakturę albo paragon, przekazujemy Ci w formie elektronicznej (na podany przez Ciebie podczas składania Zamówienia adres e-mail), na co się zgadzasz, akceptując Regulamin.
4. **Co się dzieje, gdy nie potwierdzimy Zamówienia?**
   Jeśli nie potwierdzimy Twojego Zamówienia, odmawiamy przyjęcia Zamówienia, nie zawieramy Umowy w zakresie części Zamówienia wskazanej w wiadomości, którą przesyłamy w tej sprawie. W takim wypadku jak najszybciej, nie później niż w terminie 14 dni od wysłania takiej wiadomości, zwracamy Ci uiszczone przez Ciebie płatności, w zakresie w jakim nie zawieramy Umowy.
5. **Jakie formy płatności przewidujemy w Sklepie?**
   W naszym Sklepie przewidujemy możliwość opłacenia Cen w formie płatności elektronicznych (realizację Zamówienia rozpoczynamy po przesłaniu potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu informacji o dokonaniu płatności), które wskazujemy poniżej:
   a. przelew tradycyjny,
   b. płatność dokonana za pośrednictwem operatora płatności,
   c. BLIK,
   d. płatność kartą.

   W indywidualnie uzgodnionych przypadkach umożliwiamy wybranym Klientom płatność przelewem na podstawie faktury pro forma, w terminie wskazanym na tej fakturze. Produkt cyfrowy udostępniamy, a Produkt fizyczny wysyłamy dopiero po otrzymaniu płatności, z uwzględnieniem uzgodnionego terminu realizacji Zamówienia.
6. **Jaki operator płatności obsługuje płatności w naszym Sklepie?**
   a. Płatności online w naszym Sklepie obsługują następujący operatorzy:
      i. PayPro SA (PayPro) z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Pastelowej 8, kod pocztowy 60-198, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, posiadająca NIP 7792369887, REGON 301345068, o kapitale zakładowym wynoszącym 5 476 300,00 zł, w całości opłaconym, oraz do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem UKNF IP24/2014.
      ii. PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. z siedzibą pod adresem: 22–24 Boulevard Royal, L-2449 Luksemburg, wpisana do luksemburskiego rejestru handlowego i spółek pod numerem R.C.S. Luxembourg B 118 349.

b. Nie przechowujemy w swojej bazie numerów kart płatniczych, więc jeśli dokonujesz płatności za pomocą karty płatniczej, to nie mamy dostępu do jej numeru.

7. Jakie Produkty są dostępne w naszym Sklepie?

a. W naszym Sklepie oferujemy Produkty cyfrowe o charakterze edukacyjnym i rozwojowym oraz Produkty fizyczne.
b. W ramach Umowy zawartej zgodnie z regulaminem udostępniamy Ci Produkt cyfrowy w postaci:
   i. Treści cyfrowej, np. e-booka, audiobooka lub materiałów kursu online, udostępnianych do pobrania lub za pośrednictwem Konta,
   ii. Usługi cyfrowej (czyli Produktu, który ma formę usługi online, w ramach której możesz tworzyć samodzielnie lub z innymi użytkownikami swoje własne treści, modyfikować je i swobodnie nimi dysponować).
c. W ramach naszej Umowy otrzymujesz Produkt zgodny z Twoim Zamówieniem.

8. Jak realizujemy Umowę, czyli jak wykonujemy swoje obowiązki?

a. Jeśli kupujesz Produkt fizyczny, dostarczamy go zgodnie z wybranym sposobem dostawy i zasadami opisanymi w dalszej części Regulaminu. Jeśli kupujesz Produkt cyfrowy, dostarczamy Ci dane umożliwiające dostęp do niego zgodnie z Twoim Zamówieniem.
b. Dane dostępowe przesyłamy na adres e-mail podany przez Ciebie podczas składania Zamówienia w postaci linku lub wysyłamy Ci login i hasło do Konta, jeśli kupiłeś kurs online.
c. W ramach niektórych naszych Produktów cyfrowych, w szczególności kursów online, będziesz mógł odpłatnie przedłużyć do nich dostęp. Co najmniej 7 dni przed końcem dostępu wyślemy Ci informację o możliwości przedłużenia korzystania z Produktu, wskażemy Cenę i inne informacje o płatności. Jeśli będziesz chciał przedłużyć dostęp, to postępuj zgodnie z tymi wskazówkami. Jeśli nie będziesz chciał przedłużać swojego dostępu, nie będziesz musiał nic robić.

9. Jak prezentujemy Ceny Produktów?

a. Ceny Produktów prezentujemy na stronie Sklepu, w ramach każdego opisu Produktu informujemy także o jego Cenie. Koszty dostawy wskazujemy odrębnie. Łączną kwotę do zapłaty poznasz przed złożeniem Zamówienia.
b. Cenę Produktu widzisz także w trakcie składania Zamówienia (jest taka sama jak na stronie produktowej).
c. Wszystkie Ceny zamieszczone na naszej stronie są cenami brutto uwzględniającymi podatki.

10. Jak długo udostępniamy Ci Produkt cyfrowy?

a. Przez czas zgodny z Twoim wyborem, jeśli udostępniamy taką opcję w Sklepie.
b. Dostęp do kursu online otrzymujesz na okres wskazany w opisie Produktu przed złożeniem Zamówienia, np. na 365 dni. Początek okresu dostępu określamy w opisie Produktu, a jeśli nie wskazujemy go odrębnie — okres ten liczymy od dnia udostępnienia Ci kursu na platformie i przekazania danych umożliwiających dostęp.
c. E-booki i audiobooki udostępniamy w formie plików do pobrania. Korzystanie z pobranych plików nie jest ograniczone okresem dostępu do platformy kursowej.
d. Jeśli Umowa zawierana jest na czas oznaczony (np. dostęp do Usługi cyfrowej), to licencja udzielana jest na czas trwania Umowy.

11. Jakie cechy ma Produkt cyfrowy, który kupujesz w naszym Sklepie?

a. Ze względu na rodzaj i czas trwania Umowy (i Produktu, jaki wybierasz, kiedy składasz Zamówienie) poszczególne warianty Treści lub Usług cyfrowych

mogą różnić się swoim zakresem oraz poziomem i czasem dostępów do materiałów.

b. Wszystkie Produkty opisujemy na naszej stronie.

12. Kiedy otrzymasz dostęp do Produktu cyfrowego?

a. Dostęp do zawartości Zamówienia zazwyczaj przyznajemy Ci od razu po zawarciu Umowy (zazwyczaj po opłaceniu Zamówienia i potwierdzeniu przez nas Umowy), o ile inaczej nie wskazujemy w opisie Produktu.

b. Treść cyfrową dostarczamy Ci przez udostępnienie działającego linku umożliwiającego dostęp do niej lub jej pobranie albo przez udostępnienie jej na Koncie wraz z danymi umożliwiającymi dostęp. Usługę cyfrową udostępniamy Ci w sposób umożliwiający korzystanie z niej.

c. Możemy prowadzić przedsprzedaż Produktów cyfrowych. W takim przypadku przed złożeniem Zamówienia informujemy Cię w opisie Produktu, że jest on oferowany w przedsprzedaży, oraz wskazujemy termin jego udostępnienia. Produkt cyfrowy udostępniamy Ci w tym terminie.

13. Jak możesz korzystać z Produktu cyfrowego?

a. W ramach opisu produktowego możemy określać warunki korzystania z Produktów cyfrowych, w tym warunki licencji.

b. Jeśli nie wskazujemy warunków licencji korzystania z Produktu cyfrowego, to możesz korzystać z Produktu cyfrowego na własne potrzeby (własny użytek).

c. Nie możesz udostępniać Produktów cyfrowych innym osobom (także przekazywać dostępu do Twojego Konta czy danych dostępowych do Produktu cyfrowego, które Ci przesyłamy zgodnie z Umową).

d. Nie zezwalamy na korzystanie przez Ciebie z Produktów cyfrowych w jakiejkolwiek formie komercyjnej (w szczególności nie wyrażamy zgody na odsprzedaż czy dystrybucję albo sprzedaż handlową Produktów cyfrowych).

e. Licencja, której Ci udzielamy, nie obejmuje prawa do:

   i. trwałego lub czasowego zwielokrotnienia treści dostępnych w ramach Sklepu, w tym Produktów cyfrowych, w całości lub w części, w celu innym niż utworzenie kopii na własny użytek,

   ii. wprowadzania jakichkolwiek innych zmian w części lub w całości treści, w tym Produktów cyfrowych, dostępnych na stronie Sklepu,

   iii. odpłatnego rozpowszechniania treści, w tym Produktów cyfrowych, dostępnych na stronie Sklepu jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie,

   iv. nieodpłatnego rozpowszechniania treści, w tym Produktów cyfrowych, dostępnych na stronie Sklepu jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie.

14. Jakie Produkty fizyczne oferujemy i gdzie znajdziesz ich opis?

a. Oprócz Produktów cyfrowych oferujemy także Produkty fizyczne (np. książki, zestawy drukowane, gadżety).

b. Cechy każdego Produktu fizycznego (opis, materiał, format, nakład, informacja o ewentualnej dedykacji/indywidualizacji) wskazujemy na stronie produktowej.

c. W przypadku produktów personalizowanych (np. książka z imienną dedykacją), informacja o personalizacji jest wyraźnie podana w opisie i/lub w Formularzu zamówienia.

15. Dostępność, przedsprzedaż i realizacja zamówień na Produkty fizyczne

a. Sprzedaż Produktów fizycznych jest uzależniona od dostępności magazynowej. Możemy prowadzić przedsprzedaż Produktów fizycznych. W takim przypadku przed złożeniem Zamówienia informujemy Cię w opisie Produktu, że jest on oferowany w przedsprzedaży, oraz wskazujemy termin jego wysyłki i przewidywany czas dostawy.

b. Jeśli wystąpi problem z realizacją przyjętego Zamówienia, niezwłocznie poinformujemy Cię mailowo i uzgodnimy z Tobą dalszy sposób postępowania, np. nowy termin dostawy lub realizację części Zamówienia i zwrot płatności

za pozostałą część. Nie ogranicza to Twoich uprawnień wynikających z przepisów prawa.

c. Możemy dostarczyć jedno Zamówienie w kilku przesyłkach bez dodatkowych kosztów po Twojej stronie.

16. Dostawa, koszty i terminy

a. Dostawy Produktów fizycznych realizujemy wyłącznie na terytorium Polski.
b. Obsługę realizacji i wysyłki Zamówień obejmujących Produkty fizyczne powierzamy firmie Imker Sp. z o.o. Nie zmienia to naszych obowiązków wobec Ciebie jako Sprzedawcy.
c. Dostawy realizujemy za pośrednictwem operatorów logistycznych (np. kurier, paczkomat) dostępnych w Sklepie.
d. Koszt dostawy jest wskazany przy Produkcie i w Koszyku przed złożeniem Zamówienia.
e. Termin wysyłki Produktu fizycznego, sposób jego liczenia oraz przewidywany czas dostawy wskazujemy w opisie Produktu lub podczas składania Zamówienia, przed jego złożeniem. W przypadku przedsprzedaży obowiązuje termin wskazany w opisie Produktu.
f. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu fizycznego podczas dostawy organizowanej przez nas ponosimy do chwili jego odbioru przez Ciebie lub wskazaną przez Ciebie osobę trzecią inną niż przewoźnik.

17. Odbiór przesyłki i szkody transportowe

a. Przy odbiorze przesyłki zalecamy sprawdzić jej stan zewnętrzny. W razie widocznych uszkodzeń opakowania poproś kuriera o protokół szkody i niezwłocznie poinformuj nas na: sklep@tomaszkammel.pl.
b. Jeśli po odbiorze zauważysz uszkodzenie lub inną niezgodność Produktu z Umową, skontaktuj się z nami. Nie musisz samodzielnie dochodzić roszczeń od przewoźnika.
c. Brak protokołu szkody nie pozbawia Cię prawa do złożenia reklamacji.

18. Ceny Produktów fizycznych

a. Ceny Produktów fizycznych prezentujemy brutto (z VAT), w złotych polskich.
b. Koszt dostawy wskazujemy odrębnie.
c. Jeżeli stosujemy Promocję, przy cenie promocyjnej podajemy najniższą cenę z 30 dni przed obniżką.
d. Jeśli Produkt oferujemy krócej niż 30 dni, wskazujemy najniższą cenę, która obowiązywała od rozpoczęcia jego oferowania do wprowadzenia obniżki.

19. Zwrot (odstąpienie) dla Produktów fizycznych

a. Jeżeli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, możesz odstąpić od umowy sprzedaży Produktu fizycznego w terminie 14 dni od objęcia Produktu w posiadanie przez Ciebie lub wskazaną przez Ciebie osobę trzecią inną niż przewoźnik, z wyjątkiem przypadków wskazanych w pkt 20.
b. Jeśli jedna Umowa obejmuje kilka Produktów dostarczanych osobno, partiami lub w częściach, termin odstąpienia liczymy od otrzymania ostatniego Produktu, partii lub części.
c. Aby zachować termin, wystarczy wysłać oświadczenie o odstąpieniu przed jego upływem, np. na adres e-mail: sklep@tomaszkammel.pl lub pisemnie na adres: Tomasz Kammel, ul. Marszałkowska 28/43, 00-576 Warszawa. Możesz skorzystać z formularza stanowiącego załącznik do Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe.
d. Bezpośredni koszt odesłania Produktu ponosisz Ty. Odpowiadasz za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania, chyba że nie poinformowaliśmy Cię o prawie odstąpienia od Umowy zgodnie z wymaganiami ustawy.
e. Jeśli odstępujesz od Umowy, zwracamy Ci otrzymane od Ciebie płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14

dni od dnia otrzymania Twojego oświadczenia o odstąpieniu. Jeżeli wybrałeś sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez nas, nie zwracamy dodatkowych kosztów wynikających z tego wyboru. Jeżeli nie zaproponowaliśmy, że sami odbierzemy od Ciebie Produkt, możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia nam dowodu jego odesłania — w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

f. Zwrot środków nastąpi tym samym sposobem płatności, którego użyłeś, chyba że wyraźnie zgodzisz się na inny sposób, bez dodatkowych kosztów po Twojej stronie.
g. Prosimy odpowiednio zabezpieczyć Produkt na czas transportu. Możesz wykorzystać oryginalne opakowanie lub inne zapewniające odpowiednią ochronę. Oryginalne opakowanie ani zachowanie metek nie są warunkiem skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy.
h. Zwracany Produkt fizyczny odeślij na adres:
   Imker Sp. z o.o.
   ul. Szczebrzeska 55A
   22-400 Zamość.
   Dla ułatwienia identyfikacji przesyłki prosimy o dopisek „ZWROT – SKLEP Tomasz Kammel”.
i. Produkt odeślij niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy, chyba że zaproponowaliśmy, że sami go odbierzemy. Aby zachować ten termin, wystarczy wysłać Produkt przed jego upływem.

20. Wyłączenia prawa odstąpienia dla Produktów fizycznych

a. Prawo odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do: produktów nieprefabrykowanych, wyprodukowanych według Twojej specyfikacji lub służących zaspokojeniu Twoich zindywidualizowanych potrzeb – w szczególności książki z imienną dedykacją/personalizacją (napis od autora przygotowany na Twoje życzenie); produktów dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu, których po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych – jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; nagrań dźwiękowych lub wizualnych albo programów komputerowych dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu – jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; świadczeń, w których cena zależy od wahań na rynku finansowym; innych przypadków wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta.
b. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w przypadku książki z indywidualną, imienną dedykacją przygotowaną na Twoje zamówienie. Wyłączenie prawa odstąpienia od Umowy nie ogranicza Twoich uprawnień reklamacyjnych.

21. Niezgodność Produktu fizycznego z Umową i reklamacje

a. Jeżeli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, odpowiadamy za niezgodność Produktu fizycznego z umową na zasadach przewidzianych w obowiązujących przepisach (w szczególności ustawie o prawach konsumenta i Kodeksie cywilnym).
b. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, możesz żądać jego naprawy lub wymiany, a gdy warunki ustawowe są spełnione – obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy.
c. Reklamację możesz złożyć mailowo: sklep@tomaszkammel.pl lub pisemnie na adres: Tomasz Kammel, ul. Marszałkowska 28/43, 00-576 Warszawa. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji opisz stwierdzoną niezgodność i wskaż swoje żądanie. Jeśli to możliwe, dołącz dokumentację zdjęciową i numer Zamówienia. Brak zdjęć lub numeru Zamówienia nie wyklucza złożenia reklamacji.
d. Ustosunkujemy się do reklamacji w terminie 14 dni od jej otrzymania.

e. Przedsiębiorca (bez statusu na prawach konsumenta): naszą odpowiedzialność z tytułu rękojmi wyłączamy w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie (art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego).
f. Odpowiadamy wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za brak zgodności Produktu fizycznego z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że określono dłuższy termin przydatności Produktu do użycia. Domniemywa się, że brak zgodności ujawniony przed upływem dwóch lat istniał w chwili dostarczenia, chyba że zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu albo charakterem niezgodności.

22. Wymiana/naprawa i logistyka reklamacyjna

a. Jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta i żądasz naprawy lub wymiany Produktu fizycznego, udostępniasz nam Produkt, a my odbieramy go na nasz koszt. Naprawę lub wymianę przeprowadzamy w rozsądnym czasie, bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie. Ponosimy koszty naprawy lub wymiany, w tym koszty transportu, robocizny i materiałów.
b. Jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, a naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagają nadmiernych kosztów, możesz skorzystać z obniżenia Ceny albo odstąpienia od Umowy na zasadach określonych w przepisach. Uprawnienia te przysługują Ci również w innych przypadkach wskazanych w ustawie.

23. **Gwarancja Producenta**

Niektóre Produkty fizyczne mogą być objęte gwarancją producenta – warunki gwarancji są określone w oświadczeniu gwarancyjnym producenta. Uprawnienia z gwarancji przysługują niezależnie od uprawnień ustawowych (rękojmi/niezgodności towaru z umową).

III. Prawa Klienta: Niezgodność Produktu cyfrowego z Umową, Odstąpienie od Umowy, Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

1. **Co możesz zrobić, jeśli uważasz, że Produkt cyfrowy nie jest zgodny z Umową i jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?**
    a. Jeśli uznasz, że Produkt jest niezgodny z Umową, skontaktuj się z nami i przekaż nam czego oczekujesz.
    Skontaktuj się w sprawie reklamacji mailowo: sklep@tomaszkammel.pl lub za pomocą poczty tradycyjnej: Tomasz Kammel, ul. Marszałkowska 28/43, 00-576 Warszawa.
    b. Zgodnie z przepisami możesz żądać doprowadzenia Produktu cyfrowego do zgodności z Umową. Możemy odmówić doprowadzenia Produktu cyfrowego do zgodności z Umową, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby od nas poniesienia nadmiernych kosztów. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględniamy okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści lub Usługi cyfrowej z naszą Umową oraz wartość Treści lub Usługi cyfrowej zgodnych z Umową.
    c. Doprowadzamy Treść lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym terminie od chwili, w której poinformujesz nas o braku zgodności z Umową, bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie i uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. To my ponosimy koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z naszą Umową.
    d. Jeżeli Treść lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, możesz złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
        i. doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
        ii. nie doprowadzimy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową,
        iii. mimo że próbowaliśmy doprowadzić Produkt cyfrowy do zgodności z Umową, to nadal jest on niezgodny z Umową,
        iv. brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez wcześniejszego żądania doprowadzenia do zgodności z Umową,
        v. z informacji, którą Ci przekazaliśmy, lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzimy Treści lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie.
    e. Jeśli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa jest dostarczana za zapłatą Ceny, nie możesz odstąpić od Umowy z powodu nieistotnego braku zgodności. Domniemywa się, że brak zgodności jest istotny. Kwoty należne wskutek obniżenia Ceny albo odstąpienia od Umowy z powodu niezgodności Produktu cyfrowego z Umową zwracamy niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania Twojego oświadczenia. Zwrot następuje takim samym sposobem płatności, jakiego użyłeś przy zakupie, chyba że wyraźnie zgodzisz się na inny sposób, niewiążący się dla Ciebie z kosztami.
    f. Odpowiemy na Twoją reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeśli nie odpowiemy w tym terminie, uznajemy reklamację za uzasadnioną. Odpowiedź przekażemy Ci na papierze lub innym trwałym nośniku, np. w wiadomości e-mail.
    g. Jeśli wskażesz, co według Ciebie jest nieprawidłowe i jakich działań od nas oczekujesz, przyspieszy to czas rozpatrzenia reklamacji (choć nie jest to konieczne i nie musisz tego robić). Możesz wskazać opis i datę wystąpienia niezgodności z Umową.

h. Wskaż swoje dane kontaktowe tak, abyśmy mogli skontaktować się z Tobą w sprawie Twojej reklamacji.
i. Więcej informacji na temat praw kupujących możesz znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta – https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl.
j. Odpowiadamy za brak zgodności z umową Treści lub Usługi cyfrowej, dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Istnieje prawne domniemanie, że brak zgodności z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od dostarczenia Ci Treści lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili jej dostarczenia.
k. Nie możemy powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Treści lub Usługi cyfrowej z Umową, jeżeli ten brak podstępnie zataimy (nie działamy w taki sposób, ale przepisy prawne nakazują nam przekazanie Ci tej informacji).
l. Odpowiadamy za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Istnieje prawne domniemanie, że brak zgodności z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
m. Nie stosujemy domniemań, o których wspominamy powyżej, jeżeli:
    i. Twoje środowisko cyfrowe (urządzenia elektroniczne, oprogramowanie) nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których informujemy Cię w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy (w opisie produktowym wskazujemy wymagania techniczne i oprogramowanie niezbędne do korzystania z oferowanego w naszym Sklepie Produktu).
    ii. Informujemy Cię w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z nami, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Ciebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wynika z cech Twojego środowiska cyfrowego i nie wykonujesz tego obowiązku w odpowiednim czasie.
n. Jeśli jesteś Przedsiębiorcą na prawach konsumenta i korzystasz z uprawnień opisanych powyżej, możemy poprosić Cię o informacje potrzebne do ustalenia, czy Umowa jest bezpośrednio związana z Twoją działalnością gospodarczą, ale nie ma dla Ciebie charakteru zawodowego. Nie wymagamy korzystania z określonego formularza.

2. Co możesz zrobić, jeśli uważasz, że Produkt cyfrowy nie jest zgodny z Umową i jesteś Przedsiębiorcą?

a. Jeśli uznasz, że Produkt jest niezgodny z Umową, skontaktuj się z nami i przekaż nam czego oczekujesz.
Skontaktuj się mailowo: sklep@tomaszkammel.pl lub za pomocą poczty tradycyjnej: Tomasz Kammel, ul. Marszałkowska 28/43, 00-576 Warszawa.

3. Czy możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?

a. Zasady odstąpienia od Umowy dotyczącej Produktu fizycznego, w tym terminy i wyjątki, opisujemy w części II, punktach 19–20. Poniższe zapisy dotyczą Treści cyfrowych i usług.
b. Jeśli kupujesz odpłatną Treść cyfrową niedostarczaną na nośniku materialnym, tracisz prawo odstąpienia od Umowy, gdy rozpoczniemy jej dostarczanie przed upływem terminu odstąpienia za Twoją uprzednią i wyraźną zgodą, po poinformowaniu Cię o utracie tego prawa i przyjęciu przez Ciebie tej informacji do wiadomości, a my przekażemy Ci wymagane potwierdzenie na trwałym nośniku, np. w wiadomości e-mail.

Jak to działa? Przykład:

Krok 1: Kupujesz e-booka i zaznaczasz checkbox, w którym wyrażasz zgodę na jego dostarczenie przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy oraz potwierdzasz przyjęcie do wiadomości informacji o utracie prawa odstąpienia po rozpoczęciu dostarczania.

Krok 2: Przesyłamy Ci wymagane potwierdzenie w wiadomości e-mail i udostępniamy działający link umożliwiający dostęp do e-booka lub jego pobranie.

Krok 3: Po spełnieniu tych warunków prawo odstąpienia od Umowy Ci nie przysługuje.

c. Jeśli na Twoje wyraźne żądanie rozpoczniemy świadczenie odpłatnej usługi przed upływem terminu odstąpienia, możesz odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia, o ile nie utraciłeś tego prawa wskutek pełnego wykonania usługi na warunkach opisanych poniżej. W takim przypadku możemy rozliczyć świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, proporcjonalnie do ich zakresu, na zasadach określonych w przepisach. Nie obciążamy Cię tymi kosztami, jeśli nie spełniliśmy wymaganych obowiązków informacyjnych lub nie zażądałeś wcześniejszego rozpoczęcia świadczenia usługi.

   Jak to działa? Przykład:

   Krok 1: Kupujesz usługę dostępu do oprogramowania i wyraźnie żądasz rozpoczęcia jej świadczenia przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy. Informujemy Cię o zasadach odstąpienia i rozliczenia usługi.

   Krok 2: Wysyłamy Ci dane dostępowe i masz możliwość korzystania z oprogramowania.

   Krok 3: Korzystasz z oprogramowania. Masz prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia.

   Krok 4: Korzystasz z prawa odstąpienia w odpowiednim terminie. Zwracamy Ci Cenę oprogramowania pomniejszoną o wartość usług dostępnych w ramach oprogramowania do dnia odstąpienia przez Ciebie od Umowy.

d. Jeśli Umowa dotyczy odpłatnej usługi, tracisz prawo odstąpienia po jej pełnym wykonaniu, jeżeli wykonaliśmy ją za Twoją wyraźną i uprzednią zgodą, przed rozpoczęciem poinformowaliśmy Cię o utracie prawa odstąpienia po pełnym wykonaniu usługi, a Ty przyjąłeś tę informację do wiadomości.
e. Informujemy Cię o tym, że prawo do odstąpienia nie będzie Ci przysługiwać w wypadkach, o których mowa powyżej.
f. Jeśli nie mamy do czynienia z sytuacjami, o których mowa powyżej, to masz prawo odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
g. Zwracamy Ci wszystkie otrzymane płatności, jeśli odstępujesz od Umowy z uwzględnieniem opisanych powyżej zasad rozliczenia częściowo wykonanej odpłatnej usługi. Zwrotu płatności dokonujemy niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Twojego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Korzystamy z takiego samego sposobu płatności, jakiego użyłeś przy zakupie, chyba że wyraźnie zgodzisz się na inny sposób, który nie wiąże się dla Ciebie z żadnymi kosztami. Jeśli odstępujesz od umowy, to z dniem odstąpienia tracisz możliwość korzystania z przedmiotu Umowy (np. w wypadku gdy odstępujesz od umowy, której przedmiotem jest kurs online, to tracisz dostęp do niego). Utrata prawa odstąpienia bez podawania przyczyny nie ogranicza Twoich uprawnień z tytułu niezgodności Produktu z Umową.

4. Jak możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?

a. Informujesz nas o swojej decyzji poprzez złożenie oświadczenia. Takie oświadczenie możesz wysłać pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną. Możesz skorzystać ze wzoru formularza, który udostępniamy, ale nie musisz.

   Dane kontaktowe do złożenia oświadczenia o odstąpieniu. Skontaktuj się mailowo sklep@tomaszkammel.pl lub za pomocą poczty tradycyjnej: Tomasz Kammel, ul. Marszałkowska 28/43, 00-576 Warszawa.

b. Aby zachować termin odstąpienia, wyślij nam oświadczenie przed jego upływem. Początek biegu terminu zależy od rodzaju Umowy, zgodnie z zasadami opisanymi w części II, punkcie 19 oraz części III, punkcie 3.
c. Zwrotu płatności dokonujemy zgodnie z zasadami opisanymi w części II, punkcie 19 - w przypadku Produktów fizycznych - oraz części III, punkcie 3 - w przypadku Treści cyfrowych i usług. Nie obciążamy Cię kosztami dokonania zwrotu płatności.

5. **Czy możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Przedsiębiorcą?**
   Jeśli jesteś Przedsiębiorcą i nie masz statusu Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, nie przysługuje Ci ustawowe prawo odstąpienia od Umowy bez podawania przyczyny.
6. **Jakie pozasądowe sposoby rozwiązania sporów między nami Ci przysługują?**
   Jeśli jesteś Konsumentem, możesz skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, czyli:
   a. zwróć się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
   b. zwróć się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między nami,
   c. skorzystaj z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, której statutowym zadaniem jest ochrona konsumentów.

IV. Pozostałe kwestie: Czas trwania Umowy, Zmiana Regulaminu, Dane osobowe, Postanowienia końcowe, Linki do poprzednich wersji Regulaminu

1. **Przez jaki czas trwa nasza Umowa?**
    a. Jeśli kupujesz kurs online lub Usługę cyfrową, czas dostępu określamy w opisie Produktu przed złożeniem Zamówienia. E-booki i audiobooki dostarczamy jako pliki do pobrania, a korzystanie z pobranych plików nie jest ograniczone okresem dostępu do platformy kursowej. Jeśli kupujesz Produkt fizyczny, Umowa obejmuje jego sprzedaż i dostarczenie. Dostarczenie Produktu ani zakończenie okresu dostępu nie wyłącza Twoich uprawnień reklamacyjnych.

    Przykład: Kupujesz kurs online, a w jego opisie wskazujemy roczny dostęp. Korzystasz z kursu przez rok od dnia wskazanego w opisie Produktu, a jeśli nie wskazujemy takiego dnia - od dnia udostępnienia Ci kursu na platformie i przekazania danych umożliwiających dostęp.
2. **Czy możemy zmienić Regulamin, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta?**
    a. Możemy zmieniać Regulamin, w szczególności w związku ze zmianą przepisów prawa, oferty Sklepu lub sposobu jego działania. Nową wersję Regulaminu publikujemy na stronie Sklepu wraz z datą jej obowiązywania.
    b. Zmiany Regulaminu mają zastosowanie do Umów zawieranych od dnia wejścia w życie nowej wersji. Do Umów zawartych wcześniej stosujemy Regulamin obowiązujący w dniu ich zawarcia, chyba że zmiana wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. **Czy możemy zmienić Regulamin, jeśli jesteś Przedsiębiorcą?**
   Jeśli jesteś Przedsiębiorcą i nie masz statusu Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, również stosujemy do Twojej Umowy Regulamin obowiązujący w dniu jej zawarcia. Zmiana Regulaminu na stronie Sklepu nie zmienia automatycznie warunków wcześniej zawartej Umowy.
4. **Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe?**
    a. Twoje dane osobowe przetwarzamy jako administrator danych osobowych.
    b. Podanie przez Ciebie danych jest dobrowolne, ale niezbędne np. do założenia Konta, złożenia Zamówienia.
    c. Szczegółowe informacje o tym, jak wykorzystujemy Twoje dane osobowe, w jakim celu i na jakich zasadach, znajdziesz w naszej Polityce prywatności.
5. **Postanowienia końcowe**
    a. W sprawach nieuregulowanych w tym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
    b. Jeśli jesteś Przedsiębiorcą i nie masz statusu Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, spory między nami będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla naszej siedziby. W pozostałych przypadkach właściwość sądu określają obowiązujące przepisy prawa.
    c. Możemy rozwiązać Umowę o świadczenie usług za 30-dniowym okresem wypowiedzenia z ważnych przyczyn, które rozumiemy jako zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez nas, która wpływa na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy nami lub zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi. Poniższe uprawnienie dotyczy wyłącznie nieodpłatnych usług elektronicznych świadczonych na czas nieoznaczony. Nie uprawnia nas do skrócenia opłaconego okresu dostępu do kursu.
    d. Jeśli rażąco naruszasz zasady korzystania ze Sklepu, możemy wezwać Cię do zaprzestania naruszeń i wyznaczyć odpowiedni termin na ich usunięcie. Jeśli

mimo wezwania naruszenia trwają, możemy ograniczyć Ci dostęp do nieodpłatnych funkcji Sklepu. Nie zwalnia nas to z realizacji przyjętych Zamówień ani nie ogranicza Twoich uprawnień reklamacyjnych i prawa odstąpienia od Umowy.

e. Potwierdzenie zawarcia Umowy oraz jej istotne warunki przesyłamy Ci na podany adres e-mail. Regulamin obowiązujący przy zawarciu Umowy przekazujemy w treści wiadomości lub jako załącznik PDF. Jeśli wyraziłeś zgodę na dostarczenie Treści cyfrowej przed upływem terminu odstąpienia, przesyłamy również wymagane potwierdzenie tej zgody i przyjęcia do wiadomości informacji o utracie prawa odstąpienia.
f. Dowód dokonania zakupu przesyłamy na adres e-mail wskazany przez Ciebie w trakcie składania Zamówienia.
g. Treść Regulaminu udostępniamy bezpłatnie na stronie internetowej Sklepu.
h. Jeśli zamieszczasz własne treści na Koncie lub na stronie Sklepu, udzielasz nam niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na ich utrwalanie, przechowywanie i udostępnianie w zakresie niezbędnym do działania danej funkcji i zgodnie z wybraną przez Ciebie widocznością treści. Licencja nie obejmuje wykorzystywania tych treści w reklamach ani ich merytorycznego zmieniania bez Twojej odrębnej zgody.

6. Linki do poprzednich wersji Regulaminu

a. Regulamin Sklepu obowiązujący od 20.12.2024 r. do 1.11.2026 r.

V. Definicje: Wyjaśniamy, jak rozumiemy pojęcia używane w Regulaminie

Sprzedawca, Usługodawca, my - Tomasz Kammel prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Media Faces Tomasz Kammel, ul. Juliana Fałata 1, 58-560 Jelenia Góra z adresem do doręczeń ul. Marszałkowska 28/43, 00-576 Warszawa, NIP 6111260196, REGON 230494337.

Sklep, Strona – serwis internetowy dostępny pod adresem: www.tomaszkammel.pl

Ty, Klient – to Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawiera Umowę z nami.

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i zawierająca z nami Umowę w związku z tą działalnością.

Konsument – to osoba fizyczna zawierająca z nami Umowę lub inną umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca z nami Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej udostępnionego w CEIDG.

Konto – indywidualne konto na platformie kursowej dostępnej pod adresem www.kursy.tomaszkammel.pl, umożliwiające korzystanie z zakupionego kursu online po zalogowaniu. Konto nie jest kontem klienta w Sklepie.

Treść cyfrowa – dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej, np. e-book, audiobook lub materiały kursu online.

Usługa cyfrowa – to usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych np. oprogramowanie pozwalające Ci na zarządzanie Twoimi współpracownikami.

Produkt – Produkt fizyczny lub Produkt cyfrowy oferowany w naszym Sklepie. Jego opis i Cenę wskazujemy na stronie produktowej.

Produkt fizyczny – rzecz ruchoma oferowana w naszym Sklepie, np. książka, zestaw drukowany lub gadżet, dostarczana zgodnie z Zamówieniem.

Produkt cyfrowy – Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa oferowana w naszym Sklepie, dostarczana zgodnie z Zamówieniem. Sposób dostarczenia i ewentualny okres dostępu wskazujemy w opisie Produktu oraz w Regulaminie.

Cena – wskazane w polskich złotych wynagrodzenie wraz z podatkami należne nam z tytułu wykonania Umowy.

Usługa Elektroniczna – usługa świadczona przez nas dla Ciebie drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu lub platformy kursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Wymagania Techniczne – to minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sklep, w tym zawarcia Umowy o świadczenie usług lub Umowy tj.:

a. komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu;
b. dostęp do poczty elektronicznej;
c. Klient musi posiadać ważny/aktywny adres e-mail, a także w określonych przypadkach klawiaturę lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych;
d. dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej, np. Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome lub Safari.

Umowa – umowa zawierana między Tobą a nami, której przedmiotem jest sprzedaż i dostarczenie Produktu fizycznego albo dostarczenie Produktu cyfrowego zgodnego z Zamówieniem. Ty zobowiązujesz się do zapłaty Ceny oraz kosztów dostawy, jeśli mają zastosowanie. Umowę zawieramy za pomocą Sklepu lub w sposób uzgodniony indywidualnie, np. przez e-mail. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Ciebie naszej wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia.

Umowa o świadczenie usług – zawarta między nami umowa dotycząca świadczenia Usług Elektronicznych za pośrednictwem Sklepu lub platformy kursowej, na warunkach określonych w Regulaminie.

Zamówienie – Twoje oświadczenie składane za pomocą Formularza zamówienia lub w sposób uzgodniony z nami indywidualnie, np. przez e-mail, stanowiące ofertę zawarcia Umowy dotyczącej wybranego Produktu. W ramach Zamówienia podajesz dane niezbędne do zawarcia i realizacji Umowy.

Formularz zamówienia – formularz służący do złożenia Zamówienia w naszym Sklepie. Uzupełnienie formularza wymaga od Ciebie dodania Produktu do Koszyka, wybrania sposobu płatności oraz podania danych niezbędnych do zawarcia i realizacji Umowy. Przy zakupie Produktu fizycznego wybierasz również sposób dostawy i podajesz dane niezbędne do jej realizacji.

Koszyk – to Usługa Elektroniczna udostępniana Ci, dzięki której możesz złożyć Zamówienie, w tym wpisać kody rabatowe, które umożliwiają obniżenie Ceny na zasadach określonych odrębnymi umowami/regulaminami, wyświetlenie podsumowania Twojego Zamówienia.

Promocje – to szczególne warunki zawarcia Umowy proponowane przez nas w określonym konkretnie czasie, z których możesz skorzystać na określonych przez nas zasadach np. obniżenie ceny Produktu.

Ustawa o prawach konsumenta – to ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 r. poz. 287 z późn. zm.).

Regulamin – to dokument, który czytasz. Określamy w nim zasady zawarcia Umowy oraz zasady świadczenia i korzystania z usług, w tym Usług Elektronicznych, udostępnianych przez nas za pośrednictwem Sklepu. Regulamin to Twoje i nasze prawa i obowiązki.

Cena Początkowa – to pierwsza Cena Produktu, w której Produkt pojawił się w Sklepie.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni przed obniżką – to najniższa Cena, w której Produkt był dostępny w Sklepie, w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką.

Cena Promocyjna – to obniżona Cena Produktów w Sklepie w związku z ogłoszeniem przez nas Promocji.

VI. Załączniki:

Załącznik 1 Formularz odstąpienia

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Formularz służy Konsumentom oraz Przedsiębiorcom na prawach konsumenta do odstąpienia od Umowy w przypadkach przewidzianych w Regulaminie i przepisach prawa. Skorzystanie z tego wzoru nie jest obowiązkowe.

Sprzedawca, Usługodawca (my): Tomasz Kammel prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Media Faces Tomasz Kammel, ul. Juliana Fałata 1, 58-560 Jelenia Góra z adresem do doręczeń ul. Marszałkowska 28/43, 00-576 Warszawa, NIP 6111260196, REGON 230494337. Adres e-mail do przesłania oświadczenia: sklep@tomaszkammel.pl.

Oświadczam, że odstępuję od Umowy dotyczącej następującego Produktu:

Nazwa Produktu: _____

Cena brutto: _____

DANE IDENTYFIKUJĄCE:

Imię i nazwisko: _____

Data zawarcia Umowy: _____

Data otrzymania Produktu fizycznego, jeśli dotyczy: _____

Numer Zamówienia, jeśli jest znany: _____

Adres e-mail lub adres korespondencyjny do kontaktu: _____

Zwrotu płatności dokonujemy takim samym sposobem, jakiego użyłeś przy zakupie, chyba że wyraźnie zgodzisz się na inny sposób, niewiążący się dla Ciebie z kosztami.

Jeśli zamiast zwrotu pierwotnym sposobem płatności wybierasz przelew na rachunek bankowy, wpisz jego numer poniżej. Podanie numeru rachunku oznacza zgodę na taki sposób zwrotu i nie jest obowiązkowe.

Numer rachunku bankowego: _____

Data złożenia oświadczenia: _____
Podpis — tylko jeśli formularz jest przesyłany w wersji papierowej: _____

Adres odesłania Produktu fizycznego:
Imker Sp. z o.o.
ul. Szczebrzeska 55A
22-400 Zamość

Jest to adres zwrotu Produktu. Oświadczenie o odstąpieniu możesz przesłać na podany wyżej adres e-mail lub adres do doręczeń Sprzedawcy.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z odstąpieniem od umowy:

Informuję, że dane osobowe, podane w tym formularzu, będą przetwarzane w celu obsługi procesu odstąpienia od umowy. Administratorem danych podanych w formularzu jest Tomasz Kammel prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Media Faces Tomasz Kammel, ul. Juliana Fałata 1, 58-560 Jelenia Góra z adresem do doręczeń ul. Marszałkowska 28/43, 00-576 Warszawa, NIP 6111260196, REGON 230494337.

W związku z obsługą procesu odstąpienia od umowy dane mogą przetwarzać podmioty zewnętrzne, zaangażowane w obsługę tego procesu, takie jak biuro rachunkowe. Formularz przechowujemy przez okres konieczny do realizacji procesu odstąpienia od umowy oraz zgłoszenia potencjalnych roszczeń wynikających z realizacji odstąpienia. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, zawartych w formularzu, przysługują Ci następujące uprawnienia: prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do obsługi procesu odstąpienia od umowy.

Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym podstawach prawnych, odbiorcach danych, okresach przechowywania i przysługujących Ci prawach, znajdziesz w naszej Polityce prywatności.